

∞ PROOF OF CONCEPT · POC PROPOSAL

AI Discovery, AEO / GEO.

뷰성형외과 × INFINITH · AI 답변엔진 노출 구축 검증 제안 · 2026. 08. 31

INFINITH

AI Discovery Proposal · 2026

고객은 이미 AI에게 병원을 묻습니다

검색은 링크 목록에서 하나의 답변으로 바뀌었습니다.
답변에 인용되지 못한 병원은 비교 대상에도 오르지 못합니다.

시장의 변화

검색이 답변으로 바뀌었다

ChatGPT·Perplexity·네이버 AI 브리핑이 병원을 직접 추천. 클릭 없이 답변만 소비되는 비중이 커지는 중.

AI는 인용으로만 노출한다

답변엔진은 크롤링 가능한 오픈웹 근거를 골라 인용. 광고 입찰이 없어 근거를 먼저 갖춘 병원이 선점.

네이버 자산은 기여 0

네이버 블로그·플레이스는 robots.txt로 AI 크롤러를 전면 차단(2026-08 실측). 기존 네이버 마케팅이 AI 답변에 닿지 않음.

뷰성형외과 실측 · 48 / 100 · C

읽을 수는 있다

robots.txt가 AI 검색봇 12종을 전부 허용. 크롤러 접근성 92%로 기술적 전제는 이미 확보.

인용할 근거가 없다

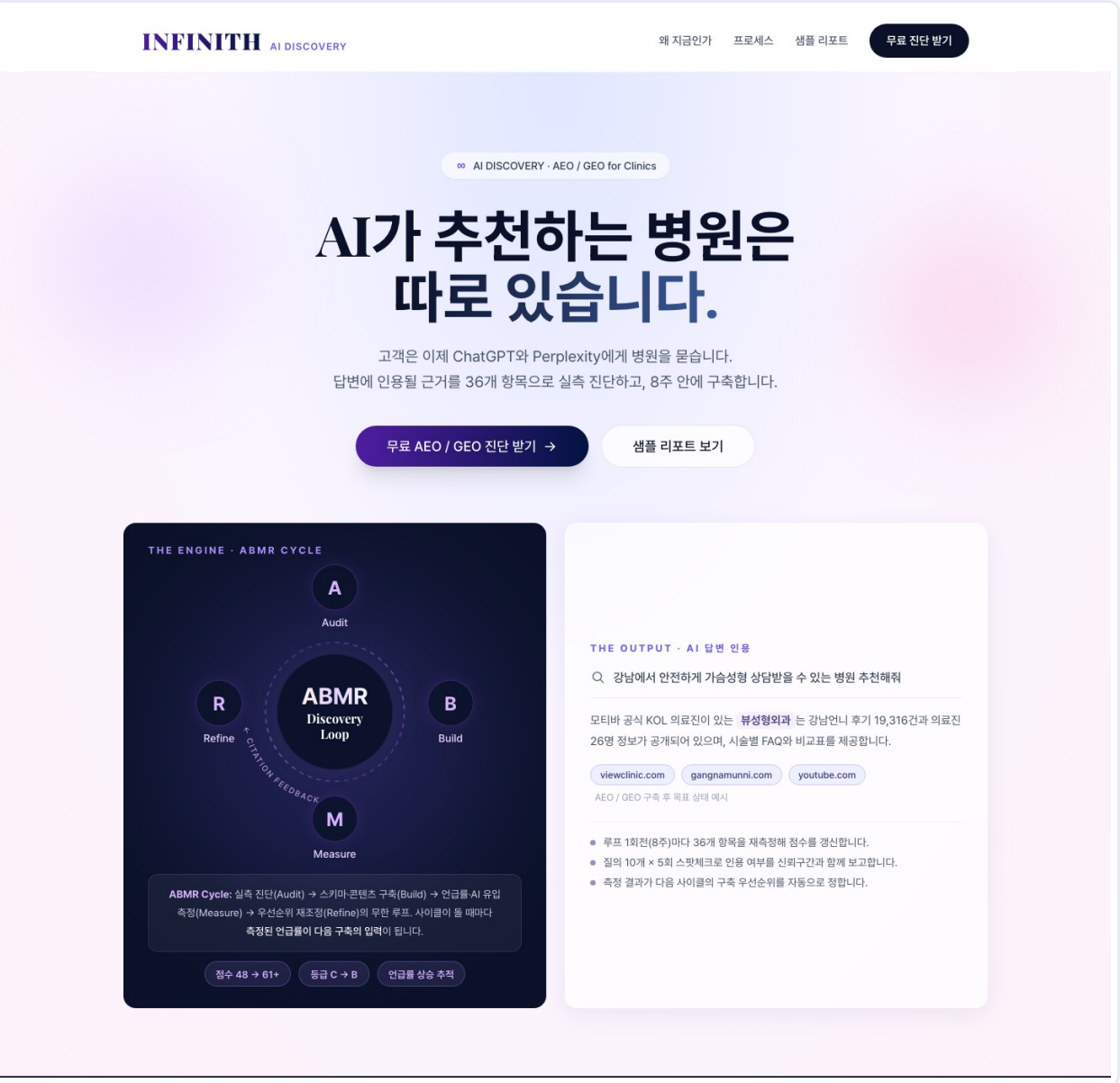
MedicalClinic 스키마 없음, FAQ 0개, 정의문 0개. 답변 인용 가능 콘텐츠 점수 20%.

성과를 썰 수도 없다

AI 유입 측정 인프라 0%. AI가 보내는 환자를 세는 장치 자체가 아직 없음.

진단하고, 구축하고, 숫자로 증명합니다

AI Discovery는 36개 항목 실측 진단, 우선순위 구축, 반복 측정 보고까지 한 파이프라인으로 제공합니다.



STEP 1 · Audit

AEO/GEO 기준표 v1.0으로 36개 항목 실측. 뷰성형외과 1차 진단 완료, 48점 등급 C.

STEP 2 · Build

스키마 삽입, NAP 통일, 정의문·FAQ 구축. AI가 인용할 근거를 홈페이지에 만듭니다.

STEP 3 · Prove

GA4·서버로그·반복 스팟체크 설치. 언급률과 신뢰구간으로만 보고합니다.

WHAT YOU GET · 8 WEEKS

8주 후, 이렇게 달라집니다

목표는 두 가지입니다. 인용될 기술적 전제를 완성하고, AI가 보내는 환자를 처음으로 계측합니다.

AI ANSWER READINESS

48 ➡ 61+

등급 C에서 B로

AI 유입 측정 인프라

100%

현재 0%. GA4·서버로그 설치

검증 항목 커버리지

36 / 36

미검증 5개를 계정 연동으로 해소

강남언니 후기

19,316

기존 자산을 AI 인용 표면으로 연결

스키마를 넣으면 인용된다고 약속하지 않습니다. 인용될 수 없는 이유를 전부 제거하고, 결과를 반복 측정으로 증명합니다.

INFINITH 정직성 규약

읽을 수는 있지만, 인용할 근거가 없습니다

36개 항목 중 31개를 실측했고, 오너 계정이 필요한 5개는 점수 분모에서 제외했습니다.
접근성(A) 92%와 표면(D) 72%는 양호. 엔티티(B) 30%와 콘텐츠(C) 20%가 총점을 끌어내립니다.



문제는 차단이 아니라 내용입니다

정상

크롤러 접근 정상

robots.txt가 OAI-SearchBot·PerplexityBot 등 12종을 허용. Cloudflare 차단 없음.

서버 렌더링 본문

WordPress가 본문을 서버에서 렌더. JS 없이 10,757자 추출.

강남언니·YouTube 활발

강남언니 후기 19,316건, 의료진 26명. YouTube 채널이 영상을 꾸준히 발행.

치명

누구인지 확정 불가

MedicalClinic 스키마 없음, sameAs 비어 있음. 시술 목록 JSON-LD는 문법 오류로 무효.

인용할 문장 없음

H1 5개가 전부 영문 라벨. FAQ 0개, HTML 표 0개, 정의문 0개.

표면 간 NAP 불일치

GBP에 전화번호 없음. 웹사이트가 viewplasticsurgery.com. 주소 표기 3종.

카테고리별 점수와 검증 범위를 정리했습니다

점수는 검증된 항목만으로 정규화했습니다. 미검증 항목을 확인하면 총점이 바뀔 수 있습니다.

카테고리	배점	획득	검증	판정
A · AI 크롤러 접근성	20	15.7 / 17	6 / 7	우수
B · 엔티티 식별·구조화	20	6.0 / 20	7 / 7	미흡
C · 답변 인용 가능 콘텐츠	25	5.0 / 25	8 / 8	치명
D · AI 인용 표면 확보	20	13.7 / 19	5 / 6	양호
E · AI 가시성 측정 인프라	10	0 / 2	1 / 4	미설치
F · 기술 위생	5	1.7 / 5	4 / 4	미흡

읽는 법

- 획득 분모는 검증 항목의 배점 합. E는 미검증 3개라 분모가 2점뿐.
- 총점 42.1 / 88 = 48점, 등급 C.
- 미검증 5개는 계정 접근으로 1일 안에 채웁니다.

즉시 고칠 것과 4주 안에 만들 것을 나눴습니다

P0 · 1일~1주

엔티티·표면·측정

- 깨진 JSON-LD 수정, MedicalClinic 스키마, sameAs 연결.
- GBP 전화번호 등록, 웹사이트를 viewclinic.com으로 교정.
- 4개 표면 NAP를 한 글자까지 통일. 두 도메인 hreflang 연결.
- GA4 AI 채널그룹, 서버로그 IP 검증, GSC·Bing 등록.

P1 · 4주 내

콘텐츠 구조

- 핵심 페이지 첫 단락에 정의문. 시술별 FAQ 5~8개.
- 페이지당 H1 1개 서술형. 비교표를 HTML table로.
- WordPress 업그레이드, alt 누락 111개 보완, HTML 무게 절감.

P2 · 지속

신선도·시딩

- dateModified 마크업 활성화, 월 1회 사이트 갱신.
- 유튜브 영상을 사이트 글로 전사해 신선도를 전달.
- 티스토리·언론 기고로 naver.com 외 언급 도메인 확보.
- 분기 1회 반복 측정. 언급률과 신뢰구간으로만 보고.

8주 안에 C에서 B로 올립니다

W1-2

스키마·NAP·측정 인프라 설치.
기준선 스팟체크 1회.

W3-6

정의문·FAQ·H1 재설계·HTML 표.
WordPress 업그레이드.

W7-8

재진단. 미검증 5개 반영해
총점 재산정.

NEXT STEP · POC PROPOSAL

진단은 끝났습니다. 8주로 증명하겠습니다.

8주 구축과 재진단으로 C를 B로 올리고, 전 과정을 숫자로 보고합니다.

- 01 검토 본 제안서와 36개 항목 진단 리포트 전문을 검토합니다.
- 02 계정 연동 GA4·서버로그·GSC·Bing 권한 공유 시 미검증 5개 항목을 1일 안에 확정합니다.
- 03 킥오프 W1 스키마·NAP·측정 인프라 설치부터 착수합니다.